

- CONVOCATORIA A ESTUDIANTES AVANZADXS LDCV -

Proyecto de diseño de sistema de comunicación editorial interna para el Programa Integral Metropolitano (PIM)

CONTEXTO DE LA CONVOCATORIA

El Programa Integral Metropolitano (PIM) es un programa central de la Universidad de la República (Udelar) creado en el 2008, que depende institucionalmente de la Comisión Sectorial de Extensión y Actividades en Medio (CSEAM). Se desarrolla desde inicios de 2008 en zonas de la región noreste de Montevideo y parte de Canelones.

Se trata de un programa con abordaje territorial que integra las funciones de enseñanza y aprendizaje, extensión e investigación y procura la inserción curricular de materias, disciplinas y cursos de las distintas Facultades y Escuelas Universitarias en su plataforma de trabajo de campo.

Los principales ejes de este programa son el aprendizaje por problemas, diálogo de saberes, gestión participativa, trabajo en red y procesos de enseñanza-aprendizaje inclusivos.

Tiene como principales objetivos: articular prácticas integrales en territorio, basarse en problemas emergentes de la realidad, favorecer la participación de todos los actores, articular los diferentes recursos, buscar alternativas de solución a las problemáticas en forma conjunta, contribuir a la mejora en la calidad de vida de la comunidad involucrada, volver más sólidos los vínculos entre la Universidad y la comunidad.

FUNDAMENTACIÓN

A partir del desarrollo de la identidad visual del programa que se realizó con una actividad acreditable a fines del 2023, se propone generar un convenio en esta ocasión para trabajar conjuntamente en el desarrollo de un nuevo sistema de comunicación editorial interno, teniendo en cuenta las necesidades de comunicación del programa y la oportunidad e intercambio que se está desarrollando en la comunidad en la que habita y trabaja el PIM.

CONVOCATORIA

Se convoca a estudiantes avanzados de la LDCV a conformar un equipo de trabajo que tendrá como objetivo desarrollar el diseño del sistema de comunicación editorial interna para el Programa Integral Metropolitano (PIM).

- Este llamado está orientado únicamente a **estudiantes avanzados de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual que tengan aprobado DCV IV, Tipografía IV y PAI.**
- Para garantizar un desarrollo óptimo de la propuesta, se trabajará con **un máximo de diez estudiantes.**
- La modalidad de trabajo será la de taller de proyectos, con relevamiento en territorio.
- El curso iniciará en el mes de octubre, con una duración de dos meses, con una dedicación total de **60 horas**, equivalentes a **4 créditos.**

DETALLES DEL PROYECTO

Este curso es una práctica real de trabajo en convenio con el PIM desde una perspectiva integradora de las funciones docentes (enseñanza-extensión e investigación) en vínculo con un ejercicio de práctica pre-profesional.

La propuesta del curso tiene por finalidad el desarrollo de una serie de piezas de comunicación para dar a conocer resultados de trabajos desarrollados por el PIM con la comunidad y para la comunidad, y diseñar recursos gráficos flexibles para la comunicación de las actividades del programa en su sede y en el barrio.

Actualmente existen tres prácticas en el territorio que van a necesitar diferentes piezas de comunicación para difusión de sus resultados y acciones en el territorio:

- Prácticas de Nutrición con proyecto estudiantil en Pando sobre soberanía alimentaria donde se articulan productores, cooperativas y la propia comunidad.
- Prácticas de Ciencias Políticas con la Red Camino Nordeste.
- Práctica Galpón Yuyero - Proyecto editorial para dar cuenta de los talleres y que funcione como manual de bioconstrucción.

PROPUESTA ACADÉMICA

Se proponen tres encuentros en territorio. Dos instancias destinadas a recopilar información relevante e intercambio con la diversidad de actores involucrados y para entender la tipología de piezas a diseñar y sus contenidos. El tercer encuentro estará destinado a la presentación entre quienes trabajan para el PIM del sistema de comunicación editorial, sus usos y aplicaciones.

- Recopilación de información: durante 2 encuentros, nos reuniremos para relevar la información de las necesidades que tiene el programa, y en qué proyectos se encuentra actualmente para desarrollar piezas que les sirvan para su difusión.
- Diseño y ampliación del sistema de comunicación editorial: La estructura básica se desarrolló en la actividad acreditable anterior, y en esta oportunidad desarrollaremos plantillas y piezas específicas para las prácticas que el programa y su departamento de comunicación consideren necesarias.
- Las dinámicas del curso estarán enfocadas en la construcción de grillas editoriales flexibles, para que cumplan función de difusión en redes sociales, documentos editoriales, librillos, folletos y afiches, aplicaremos los modelos de Aprendizaje Basado en Problemas (ABPrb) y Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPrj) simultáneamente.

Con base en la información recopilada en la primera etapa, se propone co-crear diferentes sistemas de grillas flexibles para las variables de comunicación que necesita el PIM:

- elección tipográfica primaria, secundaria y terciaria
- elección cromática y sus relaciones de uso
- uso de la fotografía, tipo de planos, y operaciones aplicadas a las mismas
- grillas y criterios editoriales
- relación con los medios de reproducción

CRONOGRAMA

Distribución de horas: 7 encuentros de 3 horas semanales en aula + 4 horas de trabajo fuera del curso por encuentro. 2 de los encuentros serán en la Sede del PIM (Ruta 8 Km 17,500 y Ruta 102) y los restantes serán en FADU.

- Semana 1 _ Encuadre, herramientas conceptuales metodológicas y reconocimiento del PIM.
- Semana 2 _ Indagación sobre información, edición de imágenes y textos.
- Semana 3/4 _ Diseño y desarrollo
- Semana 5 _ Presentación de los materiales al PIM, e intercambio con actores sociales en el cierre del año del PIM.

- Semana 6 _ Entrega de materiales a imprenta y puesta en funcionamiento del sistema.
- Semana 7 _ Cierre y evaluación de la experiencia.

Lugar: salón a confirmar, FADU

Días: miércoles

Horario: 18:00h

Comienzo: miércoles 23 de octubre

Finalización: miércoles 4 de diciembre

ACREDITACIÓN_

Para la acreditación del curso será necesario que cada estudiante asista al menos al 75% de los encuentros en territorio y en Fadu y aportar a la construcción del sistema de identidad de forma activa.

EQUIPO DOCENTE

- Coordinación por el DPCV: Matilde Rosello (G4)
- Equipo docente por el DPCV: Miguel Fascioli (G3) y Sergio Rodríguez (G1)
- Docente por el PIM: Victoria Cuadrado (G2)

INSCRIPCIONES

Únicamente por plataforma de autogestión de Bedelía

<http://www.fadu.edu.uy/bedelia/optativas/>

Cupo de hasta 10 estudiantes.

Requerimiento: estudiantes avanzados de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual que tengan aprobado **DCV IV, Tipografía IV y PAI** (para favorecer el egreso).

CONSULTAS

departamentodcv.ip@gmail.com con copia a matilde.rosello@gmail.com