

## > Programa de unidad curricular Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

### **Ciclo**

Ciclo de especialización para la LDCV

### **Área**

Proyectual

### **Nombre de la unidad curricular**

*Género y comunicación visual en la ciudad*

### **Organización temporal**

Semestral

### **Semestre**

Segundo Semestre

### **Docente responsable**

Prof Adj María Eugenia Ferreiro

### **Equipo docente**

As Marisa Ortega

Ay Elina Zurdo

### **Régimen de cursado**

Presencial.

### **Régimen de asistencia y aprobación**

Aprobación con evaluación continua y entrega de productos.

### **Créditos**

6 créditos.

### **Horas totales**

90

### **Horas aula**

45

### **Año de edición del programa**

2018

### **Conocimientos previos recomendados**

Lenguajes visuales. Nociones de diseño de afiches.

Conocimientos básicos de tipografía. Herramientas vectoriales y pixelares.

## Introducción

Como institución que integra el sistema educativo público, la FADU - Udelar no es ajena a los procesos que atraviesa el país. La perspectiva de género se está incorporando a la agenda política, social y cultural. En el contexto académico, a nivel de la Udelar se desarrollan múltiples proyectos de investigación, extensión y enseñanza en todos los ámbitos y se conformó la Red Temática de Género de la Udelar. Particularmente en la Fadu hay un interés creciente por avanzar en ese sentido, con antecedentes puntuales a nivel de enseñanza en talleres y aulas, proyectos de investigación y extensión, el proceso de creación de la Comisión de Equidad y Género<sup>(1)</sup> y la instalación de baños inclusivos en la facultad.

Esta unidad curricular se propone aportar a ese proceso y propiciar la aproximación entre el campo del diseño de comunicación visual y los estudios de género, incorporando la perspectiva de género como una herramienta para la producción disciplinar.

Se valora la integración a este curso de estudiantes de todas las carreras de la FADU, la participación en el equipo docente de integrantes con diferentes perfiles y carreras y la invitación de referentes del campo de los estudios de género a nivel de la Udelar e instituciones públicas, entendiendo que la interacción entre disciplinas es fundamental para enriquecer el proceso.

## Objetivos generales

Analizar en forma crítica la dimensión sociocultural de los estereotipos de género, los discursos hegemónicos y sus modos de operar a nivel de la comunicación visual.

Generar elementos que aporten a la construcción de un pensamiento proyectual libre de estereotipos.

## Objetivos específicos

Aproximar a las definiciones y contenidos de las teorías feministas y los estudios de género. Experimentar los procesos del diseño de comunicación visual como práctica social, incorporando la perspectiva de género como elemento transversal a los modos de producción proyectual. Desarrollar el proceso de diseño de una pieza de alto impacto que comunique un mensaje visual en torno a esas temáticas.

## Contenidos generales

- . Concepto de género y sus características.
- . Sexo, género, identidad de género, expresiones de género, orientación sexual, diversidad.
- . Proceso de socialización. Internalización de pautas culturales de género.
- . Roles y estereotipos de género.
- . La apropiación y comunicación en los espacios públicos desde un enfoque de género.
- . Datos estadísticos sobre desigualdades de género en distintos ámbitos. (a nivel laboral, en los usos del tiempo, en la participación en puestos de jerarquía, en áreas de conocimiento, entre otros).
- . Violencia de género como expresión de esa desigualdad.
- . El género como categoría de análisis.
- . El rol de la comunicación visual en la reproducción de los estereotipos de género
- . La comunicación visual como herramienta y expresión (o reacción) a los cambios sociales
- . La comunicación visual en el espacio público. Tipologías de alto impacto visual. *Street art*.
- . El afiche y sus claves: idea fuerza, percepción, jerarquía, síntesis, recorrido visual.
- . Modalidades de producción de afiches

(1) (Exp. N° 031900-000558-18) (Dist. N° 697/18) Comisión de Equidad y Género

### **Metodología de enseñanza:**

El eje del curso lo constituyen los procesos propios de la práctica proyectual.

En una primera etapa concurrirán al aula referentes del campo de los estudios de género con trayectoria en distintos ámbitos y se trabajará en forma teórica y práctica sobre las principales cuestiones y definiciones. Se propiciará la participación en el debate, la capacidad de análisis, el relevamiento de información y la organización del material en unidades que permitan el estudio, la reflexión y el recorte del tema a trabajar.

En la segunda etapa, el rol docente consistirá en orientar al grupo para la resolución de un proyecto de comunicación visual en el espacio público. En esta etapa se invitará a profesionales del campo de la comunicación visual a escala urbana y a exponentes del *street art*.

Se tomará un tema a elección de los presentados en las instancias teóricas y se trabajará con herramientas creativas y estrategias de argumentación, para desarrollar el proceso de diseño de un afiche para la vía pública.

### **Criterios y herramientas de evaluación:**

Se valorará el correcto análisis de la información, la evolución individual y colectiva, la capacidad de conceptualización, el desarrollo de ideas y producción de las piezas.

Se evaluarán los aportes individuales en sus diferentes etapas.

Se trabajará en panel, con herramientas de autoevaluación y evaluación colectiva

### **Cronograma**

#### > Semana 1

Presentación del curso y su metodología  
Aproximación a la problemática a abordar  
Conceptos básicos y definiciones

#### > Semana 2:

Presentación a cargo de referentes  
Dinámica en base al tema de exposición

#### > Semana 3:

Presentación a cargo de referentes  
Dinámica en base al tema de exposición

#### > Semana 4 :

Presentación a cargo de referentes  
Dinámica en base al tema de exposición

#### > Semana 5:

Toma de partido. Investigación en torno al tema, recorte conceptual.  
Organización y edición de la información.

#### > Semana 6:

Entrega de pieza informativa.  
Trabajo en clase con herramientas creativas

> Semana 7:  
Panel de formulación de ideas disparadoras.  
Entrega herramientas creativas

> Semana 8:  
Presentación de referentes  
(comunicación visual a escala urbana)  
Dinámica en equipo

> Semana 9:  
Formulación del proyecto  
Planteo de la estrategia  
Devolución del grupo

Semana 10:  
Reformulación  
Ajustes al proyecto

Semana 11  
Preentrega con presentación  
Panel colectivo

Semana 12  
Reformulación  
Ajustes al proyecto  
Estudios previos a la producción

Semana 13  
Producción / impresión

Semana 14  
Producción / Impresión

Semana 15  
Entrega y presentación

Semana 16  
Devolución final y cierre del curso

## **Bibliografía:**

- Barnicoat, John. *"Los carteles, su historia y su lenguaje"*. Editorial GG, Barcelona 2003.
- Bourdieu, Pierre. *"La dominación masculina"*. Ed. Anagrama. Barcelona, 2000
- Butler, Judith. *"Cuerpos que importan"*. Editorial Paidós, Buenos Aires 2010
- Calce, Carla et al. *"La violencia contra las mujeres en la agenda pública Aportes en clave interdisciplinar"*. Universidad de la República (UdelaR), Comisión Sectorial de Investigación Científica (Csic), 2015.
- Foucault, Michel. *"Historia de la sexualidad"* tomos 1, 2. y 3. Editorial Siglo XXI México 2006.
- Frascara, Jorge. *"Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social"*. Editorial Infinito, Buenos Aires 1997.
- INMUJERES-MIDES, UR-FCS, Cepal, ONU-Mujeres *"Los tiempos del bienestar social. Género, trabajo no remunerado y cuidados en Uruguay"*. Karina Batthyány editora. Uruguay, 2015
- INMUJERES-MIDES *"Estadísticas de género 2016: Análisis de las desigualdades de género y su incidencia en la pobreza"*. Disponible en: <http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/92008/1/estadistica-genero-2016-version-digital-1.pdf> Inmujeres (estadísticas)
- Lamas, Marta *"Usos, dificultades y posibilidades de la categoría de género"*. En: *"El género. La construcción cultural de la diferencia sexual"*. M Lamas Comp. Universidad Autónoma de México UNAM. 3ra edición, México, 2003
- Ledesma, María. *"El diseño gráfico, una voz pública"*. Editorial Argonauta, Buenos Aires 2003.
- Scott, Joan *"El género: una categoría útil para el análisis histórico"*. En: *"El género. La construcción cultural de la diferencia sexual"*. M Lamas Comp. Universidad Autónoma de México UNAM. 3ra edición, México, 2003
- Sempol, Diego. *"De los baños a la calle. Historia del movimiento lésbico, gay, trans uruguayo"*. (1984 - 2013). Editorial Sudamericana, Montevideo 2013.

## > Anexo

### **María Eugenia Ferreiro**

Profesora Adjunta del Área Proyectual / Taller Transversal de Diseño (LDCV, 2009 - 2018)  
Profesora Adjunta del Área Proyectual / Identidad Visual (EUCD, 2007 - 2018)  
Integrante alterna en la Comisión de Equidad y Género de la FADU - Udelar (2017 - 2018)  
Docente responsable por FADU en la campaña *Violencia en el noviazgo adolescente* (2013) en conjunto con la Red Uruguaya contra la Violencia de Género y la banda NTVG, y por el CETP en las campañas *Desigualdades de género y acoso sexual* (2014), *Violencia en el noviazgo* (2015), *Nuevas Masculinidades* (2016) y *Diversidad sexual* (2017), en conjunto con integrantes de Inmujeres (MIDES).  
Participación en la campaña *Noviazgos libres de violencia* desde el CETP (Esc. Figari - 2016)

### **Marisa Ortega**

Magíster en Estudios Organizacionales. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Católica del Uruguay (2014-2017).  
Especialista en Cambio Organizacional Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Católica del Uruguay (2014-2015).  
Licenciada en Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República (2009-2013).  
Técnica en Departamento de Educación y Salud. Inmujeres-Mides (2013 - 2018)  
Tareas: planificación, coordinación y ejecución de proyectos, articulación interinstitucional, elaboración de informes, preparación de reuniones, diseño y realización de talleres de sensibilización (presencial y virtual).

\_Experiencia como tallerista

Taller "*Noviazgos libres de violencia*" (2015-2017) ANEP,  
Taller *Responsabilidad Social Empresaria* (2017) Empresa Programa Uruguay.  
*Jornada de sensibilización en género* (2017) Centros Promotores de derechos.  
Taller "*Nuevas masculinidades*" (2016) Escuela Superior de Comunicación Social.  
Taller "*Género y Juventudes*" (2015) Programa Compromiso Educativo, Paysandú.  
Taller "*Desigualdades de género y acoso sexual*" (2014) Escuela Superior de Comunicación Social / Escuela de Artes y Artesanías Dr. Pedro Figari (CETP).

\_Actividad de investigación:

*"De-Construyendo el cuerpo"*

Licenciatura en Sociología. Tema: construcción de representaciones sociales acerca del cuerpo, desde una perspectiva de género, 2012.

*"Entre la igualdad formal y la real. Las mujeres en el poder político"*

Aprobada y premiada con mención especial por el Programa de apoyo a la investigación Estudiantil (PAIE), Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC), 2012.

### **Elina Zurdo**

Ayudante Grado 1 del 5º año (Área Gráfica del IENBA / Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes / Licenciatura en Diseño Gráfico). Técnica en Diseño Gráfico.  
Docente del Taller de Diseño en Comunicación Visual 3 y 4 / Tecnicatura Terciaria del CETP donde trabaja en el proyecto "Género y discapacidad" con la Lic en Psicología Natalia Farías.  
Egresada en serigrafía por el CETP. Con formación en letterpress, edición, artes del libro, lettering y fileteado porteño (Caja Baja, Alfredo Genovese, Tipitos Argentinos).  
Directora del estudio *Marmota* (comunicación visual)