

Arquitectura
Programa de unidad curricular
Carrera: Arquitectura
Plan: 2015

Ciclo: Primer ciclo / Etapa Inicial o Primer Ciclo / Etapa de Desarrollo y Ciclo de Egreso
Optativa libre: Etapa de desarrollo y ciclo de egreso

Área:

Proyecto y Representación. Es un área cuyos contenidos curriculares se dictan en la modalidad de cátedra múltiple con programas particulares que expresan diversas posturas conceptuales frente a la teoría, la praxis y las didácticas apropiadas al proyecto como protagonista en la formación del arquitecto.

Nombre de la unidad curricular:

SALIDA, laboratorio de emergencia (Mercado Municipal de Mercedes)

Organización temporal:

Semestral.

Semestre:

Primer Semestre o Segundo Semestre (a definir por la comisión de carrera)

Con preferencia por el primer semestre ya que involucra una intervención concreta de la FADU articulada con varios actores que en caso de dictarse en el segundo semestre debiéramos redefinir.

Docente responsable:

Bernardo Monteverde (profesor adjunto Taller Danza)

Equipo docente:

José de los Santos y Diego Cataldo (área proyectual de la LDCV)

Bernardo Monteverde, Leandro Cristalli y Miguel Fascioli (DEAPA, FADU)

Paula Cruz (área proyectual de la EUCD)

Daniel Sosa (IC, FADU)

Eloisa Ibarzabal (arquitecta) y Sergio Rodríguez (diseñador)

El equipo docente que guiará el curso forma parte del EFI Salida. Desde allí, llevan adelante el proyecto de Extensión "Salida, en la Unidad Cooperaria N°1", contexto donde se enmarca la propuesta de Curso Opcional que se presenta.

Régimen de cursado:

Presencial.

Régimen de asistencia y aprobación:

Aprobación con evaluación continua de conocimientos y entrega de productos.

Créditos:

6 créditos.

Horas totales:

90 (15 horas por x créditos)

Horas aula: 45

horas totales / 2

Año de edición del programa:

2018

Conocimientos previos recomendados:

opcional libre

Objetivos

GENERALES:

- Promover la búsqueda y producción de conocimientos a través de experiencias de aprendizaje que involucran a los estudiantes en proyectos complejos del mundo real donde desarrollan habilidades y conocimientos.
- Colaborar con el reposicionamiento del Mercado Municipal de Mercedes en el imaginario de la población local, transformar su relación con el entorno y los actores involucrados.
- Formar personas capaces de interpretar los fenómenos y acontecimientos que ocurren a su alrededor.

ESPECÍFICOS:

En este curso se buscará que el estudiante construya sus propios conocimientos, desarrolle competencias y trabaje de forma colaborativa para lo que será necesario:

- Aproximar al estudiante a los diferentes niveles de complejidad del ejercicio profesional, mediante su colaboración activa en el desarrollo de un proyecto colectivo de transformación del espacio del Mercado Municipal de Mercedes.
- Comunicar a otros actores involucrados proyectos desarrollados desde un ámbito académico, confrontando el trabajo colectivo con realidades concretas, poniendo en relación agentes sociales y recursos específicos: generar instancias de reflexión, enunciación e interacción real sobre la situación.
- Repensar y asumir los compromisos del técnico con la sociedad: desarrollar la noción del proyecto como proyecto colectivo, en el que el técnico puede y debe alimentar la "inteligencia colectiva".
- Dotar al estudiante de herramientas para el diseño de posibles proyectos de extensión y/o investigación estudiantil, a la vez que dar continuidad al trabajo desarrollado desde 2016 en relación con la Unidad Cooperaria nº1.
- Publicar, exponer y registrar las experiencias desarrolladas.

Contenidos generales:

En el entendido de lo importante que resulta el nexo entre el proyecto y el saber hacer como fundamento de la arquitectura, el cometido principal del curso consiste en desencadenar una reflexión proyectual a escala real. La misma se plantea, en tanto propuesta integral, desde un abordaje teórico sumado al trabajo de campo con experimentaciones in-situ y evaluación de los recursos y tecnologías disponibles; hasta materializarse finalmente en un proyecto colectivo para el Mercado Municipal de Mercedes, Soriano.

Se abordarán temas específicos que involucran la producción social del hábitat y la construcción del espacio público desde la participación: los procesos de gestión colectiva, la gestión y administración de recursos disponibles, la creatividad social.

La construcción de un producto que implica la negociación con los agentes locales, la gestión de recursos, la coordinación de tareas y su concreción en un tiempo limitado. Se deberán realizar tareas de programación, planificación, diseño, gestión y asesoramiento referidas al mercado municipal; en todas sus dimensiones y escalas de actuación.

La arquitectura es en un primer estado técnica expresiva, gráfica o verbal para devenir luego en técnica constructiva, cultura material. Se realizarán distintas presentaciones que permitan comunicar a los agentes involucrados las ideas proyectadas buscando desencadenar así un proceso de interacción y compromiso activo de la comunidad en cuestión.

Colaborar a co-construir imaginarios presupone fomentar los aprendizajes que a partir de proyectos permitan tender puentes entre demandas concretas y aquello que podamos imaginar, resultado de tareas de indagación que inviten reflexionar colectivamente sobre ¿qué mercado y para qué situación de uso?. Esto permitirá problematizar y modelar experiencias que fomenten las preferencias y contribuyan a la definición identitaria del espacio. A partir de datos que puedan acceder, producir la información necesaria que permita imaginar y definir un programa específico.

Metodología de enseñanza:

Se basa en un proceso de enseñanza – aprendizaje activo, propio de la actividad de taller, en el que la práctica proyectual constituye el eje del proceso formativo:

El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) permite que el alumnado pueda aprender, de manera inclusiva, construyendo socialmente el conocimiento¹. *“Se basa en la necesidad de cambiar el paradigma del proceso de aprendizaje, que se desarrolla sin saber el porqué y para qué o su necesidad en la vida, a un aprendizaje con sentido. Un paradigma que da protagonismo al estudiante evitando su papel pasivo del sistema de contenidos y trabajando desde su participación activa y crítica para que alcance los aspectos clave definidos en el proyecto. La educación confirma este proceso como algo fundamental para lograr ciudadanos democráticos y con pensamiento científico.”*

La experiencia didáctica planteará a los estudiantes la situación/problema y a partir de allí se realizará una puesta en común sobre lo que se sabe del tema y aquello que se necesitaría aprender para dar respuesta al desafío.



El rol de los docentes será el de orientar y estimular al estudiante a la resolución del proyecto, fomentando la interacción entre pares (que pueden provenir de diferentes disciplinas de diseño), el desarrollo del pensamiento crítico e inclusivo, divergente y convergente.

fig1: secuencia lógica recursiva del proceso de proyecto²

Se desarrollarán tareas de investigación-acción a partir de la cual los estudiantes puedan aprender nuevos conceptos, aplicar la información y representar su conocimiento a través de propuestas que serán acompañadas de una exposición pública de los proyectos a los actores sociales que están implicados en el problema.

¹ López Melero, M. (2004). *Construyendo una escuela sin exclusiones. Una forma de trabajar con proyectos en el aula*. Málaga. Aljibe

² La lectura debe hacerse en sentido horario, en la mitad superior se ubica el universo de lo **abstracto** mientras que en la inferior encontramos el de lo **real**, donde C refiere a **Converger** y D a **Diverger**. Se trata de un **esquema metodológico** presentado a los estudiantes para explicitar el modo de abordar el proceso de proyecto propuesto. Se expone al inicio del curso para y es revisitado en otras instancias, siendo probablemente la más significativa la evaluación colectiva -que proponemos al finalizar el curso- posterior a la presentación final incluso.

Formas de evaluación:

La evaluación será el resultado reflexivo del colectivo, donde se propone poner en común lo aprendido y a partir de ello, volver a pensar sobre qué es lo que se sabe y que es lo que se necesitará saber en adelante, por lo que será un objetivo didáctico en sí mismo.

En forma de autoevaluación y evaluación colectiva se valorará el contenido general del curso así como los aportes individuales que cada estudiante realizó en sus diferentes fases y aspectos: ideas y estrategias, desarrollo de metodologías, relación con la comunidad, formulación y materialización. Se busca que el estudiante sea consciente de la diversidad de factores (materiales, técnicos, sociales, institucionales y humanos) que incorporó en el transcurso del curso desarrollando un proyecto concreto.

Durante el curso se instrumentará una secuencia de evaluaciones que a partir de presentaciones y trabajos parciales culminen en una actividad integradora que se realizará en el Mercado Municipal de Mercedes. Allí se presentarán los proyectos desarrollados por los grupos de estudiantes cursantes a la comunidad involucrada.

“dígame y olvido, muéstreme y recuerdo. involúcreme y comprendo” (proverbio chino)

Bibliografía básica:

- Camarero, Luis; Perez, Mariano y otros, El presente de los procesos socioespaciales, Universidad internacional de Andalucía. (2010)
- Cirugeda Santiago, Situaciones urbanas, Editorial Tenov. (2004)
- Collados Antonio y Rodrigo Javier (ed), TRANSDUCTORES: Pedagogías en red y prácticas, Granada: Centro de Arte José Guerrero. (2012)
- Delgado Manuel, El Animal Público, Anagrama. (1999)
- Gómez José Alguacil, Espacio público y espacio político. La ciudad como el lugar para las estrategias participativas. (2004)
- Harvey David, Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana, ed. Akal.(2012)
- Klanten, R., Huebner, M., Urban interventions, personal projects in public Spaces, Eds. Gestalten,.(2010)
- Koolhaas Rem, Espacio Basura, en “Distorsiones Urbanas”, Basurama Eds. (2006)
- Latouche Serge, *Pequeño tratado de decrecimiento sereno*, Ed. Icaria. (2009)
- Latouche Serge, *La apuesta por el decrecimiento: cómo salir del imaginario dominante*, Ed. Icaria. (2008)
- Lerner Jaime, *Acupuntura Urbana*, éd. Record, Rio de Janeiro. (2003)
- Maier Julia, Acting in Public: Raumlabor. Ed. Jovis Verlag. (2008)
- Markus Miessen, Shumon Basar (Eds.) ¿Alguien Dijo Participar? Un Atlas de Prácticas Espaciales, dpr-barcelona. (2009)
- Press Mike, Cooper Rachel, *El diseño como experiencia. El papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI*. Colección GG Diseño. (2009)
- TRANSDUCTORES: Pedagogías colectivas y políticas espaciales / Catálogo de la exposición homónima en el Centro de Arte José Guerrero, Granada
- Urbanacción, Obra Social Caja Madrid. (2009)
- Van Eyck Aldo, The Playgrounds and the City. NAI Publishers. (2002)

Fundamentación sobre la pertinencia de la temática:

Consideramos pertinente abordar desde una reflexión proyectual la demanda concreta de rediseñar el Mercado Municipal de Mercedes, no sólo por lo que ella convoca a partir de la transformación de un espacio físico, tampoco por su condición de espacio público inherente a todo mercado, sino también, por la posibilidad que nos brinda de asumir la responsabilidad que hoy tiene la carrera de arquitectura de integrar a las demás disciplinas con las que actualmente conformamos nuestra casa de estudios. Es por este motivo que promovemos, igual que en los años anteriores, en este curso inscripciones para estudiantes de todas las carreras de la FADU.

Entendemos que la mejor forma de contribuir al desarrollo de una comunidad de conocimiento conectada, es también el promover una forma de habitar el pensamiento crítico, no sólo desde un campo de saber específico, sino de aquel que se nutre de la diversidad de aportes y disciplinas, fomentando hábitos de trabajo que permitan construir andamiajes a futuro.

El curso estará enfocado en el desarrollo de habilidades y capacidades del estudiante, para que frente a un problema dado, de modo colaborativo y autogestionado, diseñe una posible solución a través de la reflexión proyectual.

Contexto breve:

El Mercado Municipal de Mercedes, es un espacio donde la Unidad Cooperaria nº1 comercializa parte de su producción en relación con otros emprendimientos allí presentes: una carnicería, una "dietética", un almacén y una tienda de frutas y verduras. Se piensa como un espacio que necesita volver a mirarse para así colaborar a potenciar la cultura de las relaciones, también de los servicios y las propuestas programáticas que puedan emerger desde una mirada proyectual.

Hoy día los usuarios identifican la falta de propuestas para éste espacio, y un amplio potencial de acción en cuanto a su condición urbana. Plantean la necesidad de conectar al mercado con la peatonal de Mercedes, para darle visibilidad y poder ser un punto de referencia en la ciudad. Otro desafío, que viene de la mano con la identidad que desean construir, sería el diferenciarse y contrastar con la lógica del supermercado que se ubica en la acera opuesta, reafirmando la condición de mercado de cercanía.

El edificio en sí, tiene una escala mediana y varios sectores de oportunidad a repensar; el acceso, los espacios colectivos, públicos y los locales comerciales, así como las posibilidades de refuncionalización que ofrece un edificio pensado en otro contexto y para otro tiempo.

Un desafío que entendemos como oportunidad, será interactuar mediante los proyectos de los estudiantes con las instituciones "posibles aliadas", la Mesa de Desarrollo Rural, el Ministerio de Educación y Cultura y la Intendencia Municipal de Soriano.

El equipo docente que guiará el curso forma parte del Espacio de Formación Integral SALIDA, alojado desde 2014 en la FADU, que actualmente desarrolla el proyecto de Extensión "Salida, en la Unidad Cooperaria Nº1". Junto a una licenciada en filosofía, otra en comunicación y un ingeniero agrónomo trabajamos desde el 2016 en articulación directa con la Unidad de Estudios Cooperativos de la CSEAM, eventualmente otros servicios universitarios (FCS y FCCEE), y particularmente la comunidad que conforman la escuela pública Nº 105, la cooperativa de formación de jóvenes "Tierra que anda" y la Unidad Cooperaria Nº1, Cololó, Soriano.

A partir de una necesidad concreta, detectada durante este tiempo de trabajo conjunto, se entendió pertinente abordar la problemática de los comercios alojados en el Mercado Municipal de Mercedes. Es en este marco que se produce la propuesta del curso opcional, continuación del anterior que alcanzó su objetivo de proyectar y materializar colectivamente una plaza en la Unidad Cooperaria.

Cronograma de clases:

Semana 1:

- Presentación del curso y su metodología (ver fig1)
- Aproximación a la problemática a abordar: El Mercado y su contexto.
- Estudio de antecedentes.

Semana 2:

- Prefiguración del proyecto a realizar, análisis crítico de referentes, definición de las dinámicas a partir de acuerdos guiados por el equipo docente en base a su experiencia profesional y docente además del conocimiento directo de la problemática expuesta.
- Desarrollo de la estrategia para abordar el territorio: primer propuesta colectiva.
- Relevamiento visual del espacio y búsqueda de ideas disparadoras con vecinos de la zona.

Visita 1: opcional (relevamiento)

(al menos una visita al Mercado de Mercedes será obligatoria para el curso)

Semana 3:

- Presentación por parte de quienes hayan asistido a la 1er visita de lo constatado
- Conformación de equipos de proyecto y asignación estable de docentes referentes
- Presentación de la información recabada en el espacio del Mercado y en el barrio

Semana 4:

- Desarrollo de la primer reflexión proyectual
- Acuerdo de la estrategia para abordar el territorio en la próxima visita
- Prefiguración de actores comunitarios e institucionales a involucrar

Visita 2: opcional (exposición)

Semana 5:

- Presentación de la 2da visita y las reacciones a partir de la interacción con las ideas
- Ajuste de las propuestas haciendo énfasis en las variables programáticas y de diseño
- Abordaje de las problemáticas espaciales, de equipamiento y comunicación del Mercado en función de lo proyectado

Semana 6:

- Presentación preliminar de las propuestas
- Corrección entre pares
- Preparación de las presentaciones de la próxima visita

Visita 3: opcional (negociación)

Semana 7:

- Presentación y puesta en común de las reacciones generadas a partir de lo presentado.
- Evaluación colectiva y discusión del camino a seguir de cara a la última visita
- Acuerdo: definición de la/s posible/s estrategia/s

Semana 8: Pre-entrega

- Diseño de la última visita
- Ajustes de proyecto evidenciando la mayor cantidad posible de variables abordadas

Visita 4: opcional (presentación de la/s propuesta/s final/es en territorio)

Semana 9: Entrega

- Reflexiones sobre el territorio abordado, las acciones, reacciones y potencial identificado
- Reformulación de las reflexiones proyectuales en formato a definir por el colectivo

Semana 10: Evaluación colectiva, devolución, exposición.