

Trabajo de Extensión Universitaria: Diseñar Solidario, Aportes del Diseño de Comunicación Visual a la Economía Social y Solidaria como factor estratégico de fortalecimiento y participación.

Presentación, fundamentación y antecedentes

La Licenciatura de Diseño en Comunicación Visual (LDCV) se ha vinculado durante más de tres años con la Coordinadora Nacional de Economía Solidaria (CNES) a través del Seminario Inter-disciplinario de Producto (SIP). Desde el ámbito académico y a través de trabajos en aula, la asignatura ha explorado distintos aspectos de la Economía Social y Solidaria (ESS), cuyos resultados preliminares han forjado un interés de las partes en avanzar hacia experiencias que logren concretar estos esbozos iniciales. De esta manera se ha reunido un grupo de docentes interesados en profundizar el estudio y avanzar en las hipótesis previas con el fin de generar respuestas a la necesidad de difusión y posicionamiento de la CNES.

El presente proyecto resultó ganador del llamado de Extensión 031900-000736-14 que tiene como objetivo principal la elaboración del diagnóstico de situación de la Economía Social y Solidaria a partir del cual se generarán los insumos para abrir una línea de trabajo respecto de la responsabilidad del diseñador en proyectos que favorecen el incentivo y el fortalecimiento de estructuras basadas en una ética productiva, de reparto equitativo de la riqueza y de gestión participativa. A la vez que capitalizará las experiencias realizadas en los 3 años del seminario con la concreción de un sello certificador que funcione como identificador gráfico de ESS, según las necesidades manifestadas por CNES.

Un emprendimiento de economía solidaria es un organismo de carácter colectivo que a través de redes promueve como centro a las personas y desarrolla los valores de la solidaridad en las distintas fases de su actividad económica: producción, distribución, consumo y finanzas.

La economía social y solidaria constituye el fundamento de una globalización humanizadora, de un desarrollo sustentable, amigable con el medioambiente, socialmente justo, volcada a la satisfacción racional de las necesidades de cada uno de todos y todos los habitantes transitando un camino intergeneracional por la mejora de la calidad de vida y del hábitat. Constituyen también alternativas de inserción en el trabajo hacia los sectores más vulnerables de nuestra sociedad, hacia los jóvenes y hacia las mujeres.

Actualmente en nuestro país un grupo de productores y cooperativas representan estos ideales intentando abrirse camino con una forma de economía alternativa dentro de un entorno capitalista. El resultado de su trabajo transmite valores simbólicos, funcionales, económicos y tecnológicos de la misma manera que los productos desarrollados por el modelo de economía capitalista, pero en la forma de sistematización de su trabajo se encuentra el valor humanizador, este valor no se percibe necesariamente en el resultado material. Es por este motivo que desde la CNES surge la necesidad de contactarse con la Licenciatura en Diseño de comunicación visual para analizar juntos los mecanismos que logren evidenciar estos valores.

La formación de profesionales competentes con el entorno local y la problemática expuesta, ya ha sido introducida como una dimensión de la Facultad de Arquitectura

desde el plan de estudios de distintas asignaturas. Pero la vinculación directa, como transferencia y retroalimentación concreta desde el asesoramiento y la generación de servicios es un tema que sigue pendiente. Este proyecto es la respuesta a una problemática específica que surgió en una experiencia curricular y que ahora debe gestarse como un proyecto de extensión universitario.

Objetivo general

Fortalecer el vínculo con CNES a través de la comunicación de sus atributos y la puesta en valor del recorrido realizado por SIP en 3 años de trabajo.

Para llevarlo a cabo se establecerá un proyecto acotado, realizado en 4 meses y acompañado con el proyecto aprobado. En tal sentido se trabajará con un grupo de hasta 8 estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual. Los interesados deberán inscribirse en el llamado de cursos opcionales y haber aprobado segundo año.

En sus 4 meses de duración (octubre-diciembre de 2015 y febrero-marzo de 2016) los estudiantes tendrán una carga total de 75 horas, estimadas en 50 horas de trabajo autónomo y 25 horas de trabajo con docentes. Dentro de cada etapa y en función a cada objetivo específico los estudiantes tendrán asignadas distintas tareas que deberán ir registrando como parte del documento que permita desarrollar formalmente una línea de trabajo sobre ESS en la LDCV. El aporte a partir de su apreciación crítica de la experiencia, formará parte de los criterios de aprobación tomados en cuenta para validar los 5 créditos del área proyectual asignados a esta experiencia.

Objetivos específicos

- Desarrollar un diagnóstico de situación, y propuestas de posibles soluciones junto a los productores, comercializadores y consumidores de ESS.
- Recaudar las experiencias realizadas en SIP, organizarlas por categorías y preparar un material de divulgación.
- Generar un taller que asiente el debate y la valoración sobre los sellos propuestos en los 3 años de SIP y reúna a diseñadores, productores y comercializadores.
- Documentar estas experiencias a través de un audiovisual realizado con la colaboración del área tecnológica de LDCV, el cual servirá como elemento de difusión tanto de la experiencia de extensión como del sello y ESS.
- Una vez establecido el sello, generar un manual de uso y un cuadernillo “¿por qué y cómo usar el sello ess?”
- Primeras propuestas de diseño del espacio comercial EcoSol, puntos de venta y ferias.
- Es un objetivo específico la generación de un documento que permita desarrollar formalmente una línea de trabajo sobre ESS en la LDCV.
- Diseñar la colección Librillos sobre Autogestión desarrollados por el centro de autogestión de la Facultad de Cs. Sociales