



Escuela Universitaria
Centro de Diseño



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Diseño y emprendimientos de la Economía Social y Solidaria

LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

Carrera:

Licenciatura en Diseño Industrial

Plan:

2013

Ciclo:

Ciclo de Orientación, Ciclo de Egreso

Área:

Área Proyectual

Perfil:

Textil-indumentaria y producto

Nombre de la unidad curricular:

Diseño y emprendimientos de la Economía Social y Solidaria (ESS)

Tipo de unidad curricular:

Seminario - Taller

Carácter de la unidad curricular:

Optativa

Año de la carrera:

EUCD Tercero y cuarto

Organización temporal:

Semestral

Semestre:

Segundo semestre

Docentes responsables:

Daniel Bergara G^o3

Margarita Batista

Luciana Mazzarelli

Florencia Vivas

Régimen de cursado:

Presencial/a distancia

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia obligatoria al 80% de las clases y trabajo final.

Créditos:

4 créditos

Horas totales:

60 hs

Horas aula:

30 horas aula

Año de edición del programa:

2019

Conocimientos previos recomendados:

Materialización de ideas a nivel gráfico.

Conocimientos sobre procesos de diseño, herramientas y metodologías proyectuales: de observación y análisis, generación de conceptos, idea de desarrollo.

Capacidad de trabajo en equipo

Objetivos:*Objetivo general*

Desarrollar espacios de trabajo conjunto entre emprendimientos y estudiantes, para la actualización de soluciones a problemas detectados a partir de una temática propuesta; construyendo un itinerario entre los actores a través del pensamiento de diseño y los principios

de la ESS.

Objetivos específicos

- . Problematizar los aspectos relevantes del tema propuesto.
- . Elaborar la trayectoria, las dinámicas y alianzas socio-técnicas del emprendimiento.
- . Proponer y proyectar soluciones -Sistemas, Servicios y/o Productos, etc- a las problemáticas identificadas.
- . Afianzar el trabajo en equipo, la colaboración interdisciplinar y la gestión autónoma de un proyecto.
- . Valorar críticamente procesos y resultados.

Contenidos:

- Introducción al concepto de economía, trabajo y ESS.
- Pensamiento de diseño y ESS -
 - atributos del pensamiento de diseño y los principios de la ESS
 - problema-solución; creación de sentido
- Social Canvas - modelo analítico-estratégico de negocios para los emprendimientos de la ESS

- Trayectorias socio-técnicas.
 - Dinámicas socio-técnicas,
 - Alianzas socio- técnicas
 - Sistemas tecnológicos-sociales
- Contenidos específicos de la temática elegida

Metodología de enseñanza:

El curso se basa en jornadas de seminario con expositores invitados sobre los temas a abordar y dinámicas de taller a partir de la conformación de equipos de trabajo, promoviendo la interdisciplina y el intercambio de saberes con la participación activa de los asistentes. Desde el equipo docente, a través del aprendizaje colaborativo, se brindan aportes conceptuales y metodológicos sobre los cuales se desarrollan las dinámicas de trabajo en taller.

Formas de evaluación:

A través de un trabajo final grupal cuya calificación estará compuesta por: proceso individual y grupal (60%) y resultado del mismo (40%).

Bibliografía básica:

- Coraggio, J.L. (2016) *“La economía social y solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores. El papel de las universidades”*, en Carlos Puig (Org), Universidad del País Vasco/Hegoa, Bilbao. Fecha de consulta: 25/05/2019. Disponible en https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/Libro_ESS.pdf
- Coraggio, J.L. (2011) *Economía Social y solidaria. El trabajo antes que el capital*, Abya Yala/FLACSO, cap VIII: Principios, instituciones y prácticas de la economía social y solidaria, (pp 345-405 [versión corregida 09/06/2015: 27 pps]).
- Gallardo, V y Scaglia J.C. coord. (2011) *Diseñar la inclusión, Incluir al Diseño: aportes en torno al territorio de convergencia entre diseños y políticas sociales*. 1ª ed. Martínez: Ediciones Azurras, Argentina.
- Guerra, P. coord. (2018) *Aportes desde la Universidad de la República al campo temático de la Economía Social y Solidaria*. 1a ed. Tradinco, Montevideo, Uruguay.
- IDEO (2015) *Diseño Centrado en las Personas. Kit de herramientas*. 2da edición. Disponible en https://hcd-connect-production.s3.amazonaws.com/toolkit/en/spanish_download/ideo_hcd_toolkit_final_combined_lr.pdf
- Manzini, E. (2015) *Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*. Madrid: Experimenta Editorial.
- Martínez, F. (2013) *“El objeto del Diseño no es el objeto”*, disponible en <https://es.slideshare.net/FernandoMartinezAgustoni/el-objeto-del-diseo-no-es-el-objeto>. Fecha de consulta: 25/05/2019.
- Olivetti, M y Valdés, F. (2016) *“Repositorio de información comunitario de la Villa del Cerro. El diseño como una metodología para la participación de los habitantes en los procesos de construcción de ciudadanía cultural”*, Universidad de la República en Diálogos extensionistas en

el Mercosur : conferencias y debates de las V Jornadas de Extensión del Mercosur / Daniel Eduardo Herrero; Bernadete Dalmolin. 1a ed. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, (pp 69). Fecha de consulta: 25/05/2019. Disponible en <http://extension.unicen.edu.ar/jem/subir/uploads/1048_2016.docx>

- Picabea, J.F. (2013) “*Los Sistemas Tecnológicos Sociales como herramienta para orientar procesos inclusivos de innovación y desarrollo en América Latina*” en Conferencia Internacional LALICS 2013 “Sistemas Nacionais de Inovação e Políticas de CTI para um Desenvolvimento Inclusivo e Sustentável”, Brasil.
- Thomas, H. (2008) “*Estructuras cerradas vs. Procesos dinámicos: trayectorias y estilos de innovación y cambio tecnológico*”, en Hernán Thomas y Alfonso Buch (Coords.); Mariano Fressoli y Alberto Lalouf (Colabs.), Actos, actores y artefactos. Sociología de la Tecnología (pp. 217-262). Bernal: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.