

Descripción del producto: **las representaciones proyectantes**

En el campo de las disciplinas proyectuales¹ (como la arquitectura y el diseño) se producen **entidades representacionales**, que más allá de las clásicas funciones asociadas con el dibujo, los registros gráficos y el razonamiento visual, poseen roles e impactos latentes que afectan las dimensiones cognitivo simbólicas de la construcción cultural. Estas **representaciones** se constituyen en la praxis constructiva del proceso proyectual, por lo tanto su cualidad transformadora se encuentra ya, de modo implícito, en el desarrollo de las estrategias metodológicas propias de la disciplina, aunque sus consecuencias se expanden hacia dimensiones culturales de naturaleza ontoepistémica.

El producto, entonces, son las **representaciones proyectantes** con las que se configura el lenguaje proyectual, producidas en el proceso mismo de diseño y sobre las que se aplicará un análisis que intentará elucidar algunos de sus rasgos esenciales vinculados a la construcción del sentido y a la naturaleza cognitiva del proyecto.

1 En el mismo sentido que Visser (2009) voy a sostener que “*design is one but in different forms (...) We thus augment the classical generic-design hypothesis with that of different forms of designing*” (p. 187)”, por lo tanto no haré en las reflexiones sobre los productos representacionales distinción entre arquitectura y diseño, ni tampoco entre diseño y proyecto. Así, en el texto de reflexión es posible que aparezcan indistintamente, y aunque reconozco que esta perspectiva es motivo de controversia y discusión, no abordaré esta cuestión en este lugar. Además, seguiré la concepción que señala Visser que sostiene la existencia de un conjunto de dimensiones esenciales para todos los escenarios vinculados con la actividad proyectual y es allí donde las representaciones tienen su ámbito de generación e impacto.