

ESTUDIO DE TENDENCIAS

Carrera: Licenciatura en Diseño Industrial

Plan: 2013

Ciclo: Inicio

Área: Area Teórica- Metodológica

Perfil: Producto y Textil e indumentaria

Nombre de la unidad curricular: Estudio de tendencias

Tipo de unidad curricular:Asignatura Opcional

Año de la carrera: 1ero

Organización temporal: Semestral

Semestre: 2do

Docente responsable:Fernando Martínez Agustón. Grado 4

Equipo docente: Fernando Martínez Grado 3/Garciela Ortega Grado 3/María Inés Strasser; Grado 3/Adriana Babino Grado 2/Mariana Oliva Grado 1/ /Andrea Pereira Grado 1/Bruno D'Abisogno Grado 1

Régimen de cursado:Semipresencial

Régimen de asistencia y aprobación:

Asistencia obligatoria 80%/Exoneración con calificación ≥ 8 /Realización de Trabajo Final de curso con calificación ≥ 6 .

Créditos: 4

Horas totales: 60

Horas aula: 30

Año de edición del programa: 2013

Conocimientos previos recomendados:

No se recomiendan conocimientos específicos previos.

Objetivos:

El estudiante manejará los conceptos y recursos básicos para realizar estudios prospectivos y el estudio de tendencias, de aplicación al campo del diseño industrial, textil o de indumentaria así como demás disciplinas que se subsidian del pensamiento del diseño y la actividad proyectual.

Igualmente se propone el manejo de conceptos y recursos básicos para la comprensión del horizonte y alcance de la actividad académica universitaria a través de la extensión, investigación y enseñanza. Participará en propuestas en las que se conciban estas funciones en forma integrada.

Contenidos:

1. Conceptos involucrados en la noción de tendencia.
2. Recursos metodológicos y elementos de prospectiva. Señales y Hotpoints.
3. Aproximación teórica a la génesis y/o construcción de una tendencia.
4. La cuestión estética y las artes en relación al estudio de tendencias.
5. Las vertientes filosóficas en la generación de tendencias.
6. La incidencia de la ciencia y la tecnología.
7. Cool Hunting.
8. Detección, identificación, análisis y aplicación del conocimiento de las tendencias. Proceso de creación conceptual.
9. Identificación y análisis de tendencias.
10. Extracción de información relevante. redes sociales de moda y tendencias.

11. Monitorizando la evolución de las tendencias.
12. Laboratorio de tendencias.
13. Observatorio de tendencias.
14. Actualidad y estudios de casos.

Metodología de enseñanza:

Se propone una metodología esencialmente activa, con importante protagonismo del estudiante. Algunas exposiciones magistrales del equipo docente. Igualmente se propone proyectar al estudiante a distintas actividades enmarcadas en las distintas funciones universitarias, promoviendo la integralidad de funciones.

El curso se fundará en las dinámicas de laboratorio y observatorio referidas en el plan de estudios

Formas de evaluación:

Evaluación Continua. Informes de Laboratorio, Trabajos Escritos, Informe de trabajo de campo. Una prueba parcial cada 15 horas de clases presenciales.

Bibliografía básica:

Cross, Nigel. Designery Ways of Knowing. BIRD; Board of International Research on Design. Berlin , 2006.

Bauman, Zygmunt, Mundo consumo, Etica del individuo en la aldea global.

Brandes, U. ;Stich, S. Wender, M.. Design by Use. BIRD; Board of International Research on Design. Berlin ,2007

Gerval, Olivier. Estudio y Productos, Acanto. Barcelona. 2007.

Michel, Ralf. Design Research Now. Essays and selected projects. Board of International Research on Design. Berlin, 2007.

Raymond, Martin. The Trend Forecaster Handbook, Lawrence King Publishing Ltd., London, 2010.

Requena, Gema. Una coolhunter en Nueva York: Manual práctico de una cazatendencias. Oceano-Ambar, Barcelona, 2010.