

UNIDAD DE PROYECTO

Carrera: *Licenciatura en Diseño Industrial.*

Plan: 2013

Ciclo: *Ciclo de inicio*

Área: *Área Proyectual + Área Teórico-metodológica*

Perfil: Común

Nombre de la unidad curricular: **Unidad de Proyecto 1**

Tipo de unidad curricular: *Unidad de proyecto*

Año de la carrera: 1er año

Organización temporal: *Semestral.*

Semestre: 2do semestre

Año de edición del programa: 2013.

.....

CURSO *DISEÑO1*

Área: *Proyectual*

Docente responsable:

D.I. Fabiana Ardao (G3) / D.I. Daniell Flain (G3)

Equipo docente:

Ana Inès Vidal (G2) / Jorge Castro (G2) / Valentina Barreiro (G1) / Sofía Martínez (G1) / Vacante (G1) / Mauricio Diana (G2) / María Ferreira (G2) / Federico Viera (G1) / Silvana Nallem (G1) / Andrea Loretto (G1)

Régimen de cursado: *Presencial*

Régimen de asistencia y aprobación: según se indica en reglamento UP

Créditos: 11 créditos

Horas totales: 165 horas

Horas aula: 55 horas

Conocimientos previos recomendados:

Sistemas de expresión gráfica. Composición en 2D y 3D.

Comprensión del espacio.

Comprensión lectora y analítica de textos de mediana complejidad.

Conocimiento contextual en relación a aspectos socioculturales.

Conocimiento básico de historia del arte universal y pensamiento de Diseño

Manejo de herramientas de delineado, corte, pegado.

Desempeño de software vectorial y pixelar a nivel de bocetado.

Objetivos:

Proveer al estudiante de las herramientas necesarias para resolver situaciones proyectuales de diseño de poca entidad.

Transitar el proceso de generación de conceptos asociados a un objeto.

Materializar conceptos en dos y tres dimensiones.

Estimular el trabajo de investigación y análisis.

Ejercitar la creatividad tanto en el proceso crítico como compositivo.

Propiciar el pensamiento crítico en cada proyecto.

Motivar la investigación formal, matérica, cromática y de aquellos elementos que conforman un proyecto de diseño.

Reflexionar sobre la ética en la tarea de diseño.

Inducir al alumno a integrar el proceso de diseño.

Trabajar en equipo, acordar procesos e intercambiar saberes de los integrantes.

Autoreconocerse en el desempeño disciplinar.

Propender al trabajo de interdisciplinar.

Brindar la noción de proyecto como la integración conjunta de los saberes adquiridos en el anterior y presente semestre.

Contenidos:

Esta asignatura consta de dos unidades temáticas:

Módulo 1:

Creatividad / Clase expositiva. Ejercicio

Diseño integral / Clase expositiva. Ejercicio

Familia / Clase expositiva. Ejercicio

Módulo 2:

Proceso integral de diseño / Clase expositiva. Ejercicios

Inserción en el medio laboral ambos perfiles/ Charlas expositivas.

Metodología de enseñanza:

Clases expositivas con apoyo multimediático.

Taller en clase, con correcciones individuales y grupales.

Devoluciones ("colgadas") en base a los resultados de cada ejercicio.

Formas de evaluación:

Proyectos, trabajos domiciliarios.

Se plantean instancias de autoevaluación y evaluación cruzada por equipos como propiciadoras de juicio crítico.

Bibliografía básica:

Cómo nacen los objetos. / Bruno Munari

Gramática del Arte. / JJ Beljon

Pensamiento Lateral. / Edward de Bono

Seis sombreros para pensar / Edward de Bono

Desorganización creativo, Organización innovadora / Eduardo Kastika

Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad / Howard Gardner

Diseño y crisis / Gui Bonsiepe

El cuerpo diseñado / Andrea Saltzman

D. A. Dondis "La sintaxis de la imagen" editorial Gustavo Gili, 1976

Wicius Wong "Fundamentos del diseño" editorial Gustavo Gili, 1995

Bruno Munari "Diseño y comunicación visual" editorial Gustavo Gili, 1976

Germani-Fabris "Fundamentos del proyecto gráfico" ediciones Don Bosco, Barcelona, 1973

Squicciarino Nicola "El vestido que habla" ediciones Cátedra, Madrid, segunda edición 1990

.....
CURSO IDENTIDAD VISUAL 1

Área: Proyectual

Docentes Responsables

Grado 3 - María Eugenia Ferreiro

Grado 3 - Martín Sánchez

Equipo Docente

Grado 2 - Diego Carnales, Marcelo Carreto

Grado 1 – Guillermo Barbi, Michel Illa, Alberto Menestrina, Carlo Nicola

Régimen de cursado: Presencial

Régimen de asistencia y aprobación: según lo indicado en reglamento de UP.

Créditos: 7

Horas totales: 105

Horas Aula: 52,5

Año de edición del programa: 2013

_Objetivos

Desarrollar la adquisición de los fundamentos básicos del lenguaje visual: forma, color, tipografía, síntesis, composición.

Trabajar con el estudiante en la sintaxis de la imagen para la resolución de mensajes visuales, con énfasis en el concepto de identidad.

Acompañar al estudiante en su proceso de desarrollo de la capacidad de analizar, conceptualizar y resolver problemas de comunicación visual de pequeña y mediana complejidad, relacionados con temáticas directamente vinculadas a su producción en las demás cursos y asignaturas del Área Proyectual.

Aproximación a la interdisciplinariedad, mediante la integración teórica y práctica de proyectos, en coordinación permanente con las demás asignaturas de primer y segundo año.

Abordar el concepto de identidad en su totalidad, introduciendo problemáticas cotidianas en los proyectos de comunicación visual, con el fin de estimular la actuación del estudiante como operador cultural comprometido con la sociedad.

Contenidos

1- Pictogramas

2- Concepto de familia.

3- Identidad visual en sistemas de baja complejidad

4- Identidad de un evento.

5- Ejercicio final relacionado con las demás asignaturas

del área proyectual.

Metodología de Enseñanza

La actividad proyectual se desarrolla bajo diferentes modalidades, individualmente o en equipos de tareas. Se abordan los temas mediante presentaciones introductorias que funcionan como disparadores para los trabajos prácticos. Se trabaja en modalidad taller y en forma domiciliaria: algunos ejercicios son para resolver en el lapso de una clase, pero dada la carga horaria se hace imprescindible el trabajo fuera del aula. En ese caso se destinan las clases de taller para correcciones y devoluciones en grupos de corrección.

Todo el equipo participa en la elaboración y dictado de las clases teóricas, según la especificidad de cada docente dentro del campo del diseño.

Esto hay que revisarlo para que sea coherente con la relación clase / aula que planteamos

Formas de Evaluación

La evaluación abarca todas las modalidades apropiadas al trabajo en taller, con el objetivo de lograr una aproximación global al desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Comprende las entregas de proyectos, informes escritos, correcciones de ejercicios y bocetos realizados en el lapso de una clase o períodos de trabajo más largos.

Se trabaja en el seguimiento de cada estudiante en paneles de corrección, evaluaciones cruzadas y autoevaluaciones.

También se solicita a los estudiantes el seguimiento del curso mediante una carpeta donde se registran las tareas, tanto individuales como de equipo.

Unidad de Proyecto

Instancia interdisciplinaria en la que el estudiante desarrolla un proyecto que es tutorado y evaluado en conjunto por los docentes de las distintas asignaturas que componen la UP.

Bibliografía general por temas

Diseño y Color. Susan Berry, Judy Martin. Ed. Blume, Barcelona 1994.

La interacción del color. Josef Albers. Ed. Alianza Forma, Madrid 1992.

Atlas de los colores. Harald Koppers. Ed. Blume, Barcelona 1996.

Color y Cultura. John Gage, Ed. Siruela, Madrid 1993.

Cómo diseñar marcas y logotipos. J Murphy, M. Rowe, Ed G. Gili, Barcelona 1992.

Signos, símbolos, marcas, señales. Adrian Frutiger, Ed. G. Gili, Barcelona, 1995.

La imagen corporativa. Norberto Chaves. Ed. G. Gili, México 1996.

Sistemas de signos en la comunicación visual. Otl Aicher, Martin Krampen, Ed. G. Gili, Barcelona 1991.

Tipografía del siglo XX. Lewis Blackwell, Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1993.

Tipografía. Otl Aicher, Ed. Campgráfic, Valencia 2004.

Tipografía básica. Philipp Ludl, Ed. Campgráfic, Valencia 2005.

En torno a la tipografía. Adrian Frutiger, Ed Gustavo Gili, Barcelona 2004.

Primeros auxilios en tipografía. H. Wilberg, F. Forssman, Ed G. Gili, Barcelona 2002.

Tipografía experimental. Rob Carter, Ed. Rotovisión, Barcelona 1996.

Packaging, envases y sus desarrollos. E. Denison y R. Cawtray. Ed. Mc Graw Hill

El mundo del envase. Dolores Vidales Giovanetti, Ed. G. Gili, México 1995.

Manual de producción del diseñador gráfico. N. Sanders, W. Bevington, Ed. G. Gili, México 1992.

Catálogos y folletos. Eugenia Rosell i Miralles, Ed. G. Gili, México 1999.

Sistemas de grillas en diseño gráfico. Josef Muller-Brockmann, Ed. GG, Barcelona 1992.

El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días. Enric Satué, Ed. Alianza, Madrid 1994.

Historia del diseño gráfico. Philip Meggs. Ed Trillas, México 1991.

Historia de la comunicación visual. Josef Muller Brockmann, Ed G. Gili, México 1998.

Diseño gráfico y comunicación. Jorge Frascara, Ed. Infinito, Buenos Aires 1994.

Diseño y comunicación visual. Bruno Munari, Ed G. Gili, Barcelona, 1993.

Los carteles, su historia y su lenguaje. John Barnicoat, Ed. G. Gili, Barcelona 2003.

El mundo como proyecto. Otl Aicher, Ed. G. Gili, México 1994.

.....
CURSO TALLER DE COMUNICACIÓN 1

Área: Área Teórico-Methodológica

Tipo de unidad curricular: Curso Taller Unidad de Proyecto

Docente responsable: D.I. Livia Marsiglia (Gr. 3)

Equipo docente: Lic. Carina Infantozzi (Gr. 2), Analía Corcino (Gr. 1), Patricia Larrosa (Gr. 1), Lic. D.I. Analaura Antunez (Gr. 1), Lic. Martin González (Gr. 1).

Régimen de cursado: Presencial

Régimen de asistencia y aprobación: según lo indicado en reglamento UP

Créditos: 4

Horas totales: 60

Horas aula: 40hs semestrales

Conocimientos previos recomendados: Curso de Semiótica del 1er semestre.

Objetivos:

- Introducir al estudiante en el ejercicio de las acciones proyectivas desde una perspectiva teóricamente informada por los aportes de la Semiótica y las Teorías de la Comunicación, en particular en lo que refiere a la generación y materialización de ideas y conceptos de diseño.
- Integrar en el proceso de diseño la dimensión significacional y comunicacional, a través de la instrumentación concreta de herramientas aportadas por el curso y desarrolladas a partir de las disciplinas semióticas y comunicacionales.
- Ofrecer un contexto conceptual y procedimental para optimizar los procesos proyectivos propuestos en el marco de la Unidad de Proyecto.

Contenidos:

- **Eje temático 1: Proceso de diseño y semiótica.** La dimensión comunicacional en el proceso de diseño. Significación y sentido en la práctica proyectiva. Los órdenes del diseño y la dimensión comunicacional.
- **Eje temático 2: El sentido del diseño.** La desautomatización de la percepción semiótica como inicio del proceso proyectivo y como objetivo de la práctica del diseño.

Condiciones semióticas del diseño: singularización y creatividad.

- **Eje temático 3: El objeto de diseño como significante semiótico.** Las matrices analíticas del significante y su utilidad creativa. Morfología, significación y expresión.
- **Eje temático 4: Los sistemas semióticos diferenciales en el diseño.** El objeto, el textil, y la imagen como lenguajes expresivos y comunicativos de la práctica proyectiva.
- **Eje temático 5:** El objeto de diseño como unidad cultural. La organización del significado en la cultura: los campos semánticos. El papel de las unidades culturales en la planificación del proceso de diseño.

Metodología de enseñanza: Trabajo en taller a partir de distintos tipos de ejercicios: en aula o en seguimiento en aula a trabajos domiciliarios, tanto desarrollados dentro de la asignatura como en coordinación con otras asignaturas de la Unidad Proyecto. También se contempla la realización de unidades teóricas para presentar las categorías teórico-instrumentales y sus usos en las acciones prácticas llevadas a cabo por los estudiantes.

Formas de evaluación: A través de ejercicios internos junto con ejercicios de evaluación conjunta con las asignaturas de Unidad de Proyecto, cuyo promedio accede a la nota mínima estipulada reglamentariamente (según pautas para la Unidad de Proyecto).

Bibliografía básica:

ANDACHT, Fernando. Entre signos de asombro. Montevideo: Trilce, 1993, 200 p.

BAUDRILLARD, Jean. El sistema de los objetos. México: Siglo XXI, 1985, 229 p.

BENSE, Max; WALTER, Elisabeth. La Semiótica: Guía alfabética. Barcelona: Anagrama, 1975, 211 p.

CROCI, Paula; VITALE, Alejandra. Los cuerpos dóciles. Argentina: La Marca Editora, 2000, 201 p.

DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Barcelona: GG, 1976, 212 p.

DUCROT, Oswald; TODOROV, Tzvetan. Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje. México: Siglo XXI, 1994, 421 p.

ECO, Umberto. La estructura ausente. Barcelona: Lumen, 1994, 446 p.

ESTÉ, Aquiles. Cultura replicante. El orden semiocentrista. Barcelona: Gedisa, 1997, 221 p.

FILINICH, María Isabel. Enunciación. Buenos Aires: EUDEBA, 1998, 116 p.

FLUSSER, Vilém. Filosofía del diseño. España: Síntesis, 2002, 171 p.

GARAVELLI MORTARA, Bice. Manual de Retórica. Madrid: Cátedra, 1991, 396 p.

GRANDI, Roberto. Texto y contexto en los medios de comunicación. Barcelona: Bosch, 1995, 364 p.

HALL, SEAN. Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y sus significados. Barcelona: Blume, 2007, 176 p.

LÁZARO CARRETER, Fernando. Diccionario de términos filológicos. Madrid: Gredos, 1968, 443 p.

LEDESMA, María; LÓPEZ, Mabel. Comunicación para diseñadores. Buenos Aires: Ediciones FADU, 2004, 138 p.

MARAFIOTI, Roberto. Recorridos semiológicos. Buenos Aires: EUDEBA, 1998, 279 p.

MOLINÉ, MARCAL. La fuerza de la publicidad. Madrid: McGraw Hill, 2000, 444 p.

- MOUNIN, George. Saussure: presentación y textos. Barcelona: Anagrama, 1969, 159 p.
- RESTREPO, Mariluz. SER - SIGNO – INTERPRETANTE: Filosofía de la Representación de Charles S. Peirce. Santafé de Bogotá: Significantes de Papel, 1993, 235 p.
- SALTZMAN, Andrea. El cuerpo diseñado. Sobre la forma en el proyecto de la vestimenta. Buenos Aires: Paidós, 2004, 174 p.
- SAUSSURE, Ferdinand de. Curso de lingüística general. Madrid, Alianza, 1983, 377 p.
- SHKLOVSKY, Victor (1997) "El arte como artificio". En: TODOROV, Tzvetan (comp). Teoría de la literatura de los formalistas rusos. México: Siglo XXI, pp. 55-70.
- VAN ONCK, Andries. Design. El sentido de las formas de los productos. Montevideo: Centro de Diseño Industrial/Centro Analisis Sociales Progetti, 1996, 217 p.
- VÁZQUEZ, Susana. "Capacidad de comunicar de los objetos". Director: Daniell Flain. Grado. [Tesis]. Centro de Diseño Industrial, MEC, Montevideo, 2006, 73 p.
- VITALE, Alejandra. El estudio de los signos. Buenos Aires: Eudeba, 2003, 111 p.
- ZECCHETTO, Victorino. La danza de los signos. Buenos Aires: La Crujía, 2010, 360 p.