

PROPUESTA DE CURSOS | EDUCACIÓN PERMANENTE

FORMULARIO 02 | Datos del Curso

01. NOMBRE DEL CURSO

Identidad y Marca de Productos y Servicios en Micro y Pequeñas Empresas

02. DOCENTE RESPONSABLE

Nombre y Apellido

Lucas Giono

Grado

4

Cargo

encargado área proyectual

03. DATOS DEL CURSO

Modalidad de Dictado

Presenciales

Horas Aulas

16

(Mínimo 7hs
Máximo 60hs)

Horas complementarias

(En caso de tener
trabajo o prueba)

Cupo máximo

50

Destinatarios:

Egresado Universitario Funcionario FARq Docente FARq Estudiante avanzado FARq Público en general

Recursos Didácticos

Modalidad taller

Modalidad de Aprobación

Trabajo

Vínculo Institucional

Proyectos Externos a Farq

Formación Ofrecida

Capacitación

Fundamentación del vínculo

inserto dentro del programa "Verano en Calve de MYPE" Está Dirigido a unidades productivas de sectores desafiados

4. OBJETIVOS DEL CURSO

Acercar al Micro y Pequeño empresario a los conceptos de identidad y marca desde el estudio de su realidad en función de su nivel de producción y su inserción en el mercado. Al estar dirigido a unidades productivas de sectores desafiados de la sociedad, servir como base para seguir construyendo la problematización del rol social del diseño e incorpora la modalidad de Talleres de Verano en LDCV.

5. PROGRAMA DEL CURSO

Contenidos:

El fenómeno socioeconómico de la identidad de marca

La función identificadora, la micro y pequeña empresa, el productor y el producto

Identificación, sistematización, diagnóstico

El cliente, la compra y la imagen del producto (el punto de venta)

Metodología del curso:

Será en formato Taller, con un marco teórico y su aplicación concreta en el desarrollo de ejercicios prácticos, a través del estudio de casos de los mismos participantes.