

## PROPUESTA DE CURSOS | POSGRADO

### FORMULARIO 02 | Datos del Curso

#### 01. NOMBRE DEL CURSO

INSTALACIONES COMERCIALES

#### 02. DOCENTE RESPONSABLE

Nombre y Apellido

Antonio del Castillo

Grado

3

Cargo

6387

#### 03. DATOS DEL CURSO

Modalidad de Dictado

Presenciales

Horas Aulas

60

(Mínimo 7hs  
Máximo 60hs)

Horas complementarias

30

(En caso de tener  
trabajo o prueba)

Cupo máximo

60

Destinatarios:

Egresado Universitario  Funcionario FARq  Docente FARq  Estudiante avanzado FARq  Público en general

Recursos Didácticos

Modalidad taller

Modalidad de Aprobación

Trabajo

Vínculo Institucional

Asignatura de Posgrado

Formación Ofrecida

Perfeccionamiento

Fundamentación del vínculo

La asignatura brinda herramientas y marco conceptual del proyecto de instalaciones comerciales

#### 4. OBJETIVOS DEL CURSO

Desarrollar en el marco de taller de proyecto, propuestas de espacio interior comercial y su equipamiento, investigando proyectualmente modalidades y herramientas específicas del proyecto de instalaciones comerciales. Construir un marco conceptual imprescindible para la optimación del desempeño de la actividad de proyecto de instalaciones comerciales y su equipamiento.

#### 5. PROGRAMA DEL CURSO

Los contenidos y el diseño del curso fueron diseñados y perfeccionados a partir del desarrollo de los cursos que el docente responsable desarrolló en los últimos diez años en el ámbito de la enseñanza universitaria privada y tienen antecedentes en ejercicios desarrollados por este con la cátedra de "architettura degli interni e arredamento" de la Facultad de Arquitectura de Nápoles donde se especializa entre 1996 y 1998 y en seminarios desarrollados en el ámbito del IdD en la década del 90.

Se proponen 3 módulos para el desarrollo del curso. Módulo 1 - Investigación previa al proyecto.

El proyecto del interior comercial. La construcción de la imagen identitaria. La integración de imagen comercial, diseño de equipamientos y conformación de los espacios comerciales. Los espacios comerciales como laboratorios de investigación de la comunicación visual. El objeto de equipamiento comercial. El mobiliario comercial.

Módulo 2 - Instalaciones comerciales en estructuras edilicias existentes. Anteproyecto

Se plantea implantar espacios comerciales en estructuras edilicias existentes. Se plantean proyectos que armonicen el proyecto de la imagen comercial y el re uso con fortalecimientos de los valores de la estructura preexistente.

Módulo 3 - Instalaciones comerciales en el espacio público - Anteproyecto

Se propone implantar equipamientos instalaciones comerciales en el entorno urbano. El proyecto desde la funcionalidad comercial. El proyecto desde la revalorización del espacio público



## 6. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

PRAZ, MARIO. La filosofía dell'arredamento - I mutamenti nel gusto della decorazione interna attraverso i secoli dall'antica Roma ai nostri tempi, Editori Associati S.p.A, Milán, 1993.

KRAUEL, JACOBO Diseño de eventos. Innovación y creatividad. Ed. Links

COLLI, STEFANO; PERRONE RAFAELA Espacio-identidad-empresa. Arquitectura efímera y eventos corporativos. Ed. GG

DODSWORTH, SIMON Diseño básico del diseño de interiores. Ed. Nerea.

BROTO, CARLES Arquitectura y diseño de interiores. Ed. Links.

BAHAMÓN, ALEJANDRO, CUITO AURORA Bares y restaurantes.. Ed. Loft Publications.

KLICZKOWSKI, H; The best of bars and restaurants.publisher. Ed. CP67.

KLICZKOWSKI, H; Nueva York minimalista. Ed. Loft Publications.

DEL CASTILLO, ANTONIO, "La construcción del espacio interior", en revista ELARQA 36 "Miradas Internas", Dos puntos, Montevideo, Noviembre 2000.

CAPALBO, GENNARO, L'arredo e lo spazio – L'oggetto d'arredo nella determinazione del doméstico in Italia dal movimiento moderno ad oggi, Ed'A, Nápoles, 1997.

IdD, Manual de diseño de equipamientos

NEUFERT - Arte de proyectar en arquitectura" / Edit. GG

J.PANERO – M.ZELNIK "Las dimensiones humanas en los espacios interiores" / Edit. GG

## 7. OBSERVACIONES

## 8. FIRMAS

Firma Docente Responsable

Fecha

29/01/2014

Firma Sección Comisiones

(En caso de ser ingresado por Llamado a Propuestas)